

AANLEVERSPECIFICATIES

DIGITALE RECLAMEMASTEN

Bij het aanleveren van uw reclame-uiting dient uw reclameboodschap aan een aantal voorwaarden te voldoen. Dit zijn zowel praktische als commerciële voorwaarden om uw digitale reclame zo goed mogelijk in te zetten. Realiseer u dat een LED-reclamescherm van bijvoorbeeld 12,8 x 7,68 meter weliswaar enorm groot is, maar dat een mast soms wel 35 meter hoog is. De ideale zichtafstand is 100 tot 250 meter. Houd daar rekening mee bij de typografie.

WAT KAN:

- Gebruik bij voorkeur een zwarte achtergrond. Hiermee komt uw tekst op een LED-scherm het best uit
- Korte teksten van maximaal 6 tot 8 woorden
- Letters minimaal 50 cm hoog.
- Gebruik een beeld dat geen twijfel laat bestaan over uw bedoeling
- Een pakkend en beschrijvend beeld
- Zorg voor herkenbaarheid van uw bedrijf of product
- Zorg ervoor dat het logo of de naam goed leesbaar is
- Maak gebruik van kleurcontrasten
- Gebruik schreefloze letters voor optimale leesbaarheid

WAT NIET KAN:

- Een bestaande printuiting vergroten
- Te veel informatie willen overbrengen
- Te kleine, drukke of ingewikkelde afbeeldingen gebruiken
- Beeld gebruiken dat afleidt van uw boodschap
- Fletse kleuren
- Een uiting met iets dat op een verkeersbord lijkt

ANIMATIES

Wij staan open voor lichte animaties binnen de toegestane exposurertijd van 6 seconden. Echter, het is wel noodzakelijk om hiervoor de onderstaande voorwaarden in acht te nemen. Tevens is het van belang om, naast het subtiel geanimeerde bestand, altijd een stilstaand beeld mee te leveren. Mochten er onverhoopt klachten binnen komen, dan kunnen wij het campagnebeeld direct wisselen en gaat de zichtbaarheid van de campagne niet verloren.

WAT KAN:

- Een enkele beweging van een object van links naar rechts of van boven naar beneden
- Woorden of regels die in het beeld vallen
- Iets dat van kleur verandert
- Houd het subtiel

WAT NIET KAN:

- Filmpje / full motion video
- Commercial
- Te veel animatie binnen 6 seconden
- Geluid

DRAGERS

U kunt uw zware bestanden (> 5 MB) mailen via www.wetransfer.com naar materiaal@oohamedia.com. Kleine bestanden (< 5 MB) kunt u rechtstreeks per mail verzenden naar materiaal@oohamedia.com.

CAMPAGNECHECKER

Wilt u weten hoe uw uiting eruit komt te zien vanuit de auto en of alle teksten vanaf die afstand wel leesbaar zijn? Gebruik dan de campagnechecker op onze website.

OPMAAK

Stills kunnen in de volgende twee formaten worden aangeleverd:

- JPEG (Joint Photographic Experts Group)
- PNG (Portable Network Graphics)

Animaties kunnen in de volgende formaten worden aangeleverd:

- MP4

Bij twijfel s.v.p. altijd even overleggen met iemand van OOHA Media.

Houd bij het opmaken van het artwork rekening met het volgende:

1. Content dient gelijk aan de schermresolutie te worden aangeleverd.

2. Afbeeldingsgrootte:

A1 Hoevelaken 1008 x 608 pixels
(Alleen stilstaand beeld)

A2 Vianen 640 x 384 pixels
(Alleen stilstaand beeld)

A6 Emmeloord 720 x 540 pixels

A12 Zoetermeer 672 x 512 pixels

A15 H'veld-Giessendam 1200 x 896 pixels

A30 Barneveld 720 x 540 pixels
(Alleen stilstaand beeld)

A58 Goes 540 x 400 pixels

A73 Venray 960 x 720 pixels

3. Resolutie: 72 dpi

4. Color mode: RGB

5. Een lage resolutie is dus voldoende.