

AANLEVERSPECIFICATIES

ANALOGE RECLAMEMAST

ALGEMEEN Voor een efficiënte, betrouwbare en kostenvriendelijke realisering van uw opdracht, verwijzen wij u graag naar de wijze waarop wij uw bestanden wensen te ontvangen.

OPTIMAAL BESTANDSFORMAAT Bij voorkeur ontvangen wij uw volledig opgemaakte EPS- of PDF-bestand in de verhouding van 1:10, zonder printoverlap of paskruizen. Indien het beeld doorloopt in de zomen, zullen wij deze desgewenst aanpassen.

BEELDOPMAAK Voor een optimale en schone printkwaliteit, ontvangen wij uw bestanden in minimaal 300 DPI, uitgaande van een beeldverhouding van 1:10. Is er tekst of lijntekening van het logo in full colour opgebouwd, dan hebben wij ook een bestand van minimaal 300 DPI nodig, uitgaande van een beeldverhouding van 1:10.

TEKSTEN Indien er teksten in het bestand aanwezig zijn, verzoeken u ons hiervan de letterfonds aan te leveren of de tekst in contouren op te maken.

KLEUREN In geval van full colour opbouw, levert u ons de bestanden in CMYK aan. Indien RGB-bestanden aangeleverd worden, kunnen wij deze omzetten naar CMYK, echter verliest u hiermee kleurkwaliteit. Separate PMS-kleuren in de bestanden opnemen en ook op uw opdrachtformulier vermelden. Indien kleurreferenties voorhanden zijn, verzoeken wij u ons deze aan te leveren. Indien geen kleursamples, PMS-en of andere kleurreferenties voorhanden zijn, kunnen wij geen garantie geven op de kleurnauwkeurigheid. Proefprints kunnen wij altijd, tegen een meerprijs, voor u uitvoeren.

VOLLEDIGE OPMAAK Ter controle van het te printen beeld, verzoeken wij u ons een compleet opgemaakt voorbeeld (PDF) toe te sturen, zodat wij, indien nodig, zelf voor u de teksten, logo's of foto's kunnen plaatsen.

AANLEVEREN U kunt uw zware bestanden (> 5 MB) mailen via de website www.wetransfer.com naar info@oohamedia.com. Kleine bestanden (< 5 MB) kunt ook gewoon rechtstreeks per mail verzenden naar dit zelfde adres.

SERVICE Uiteraard kunnen wij uw bestanden volgens uw opgaven voorbereiden. Alle bestanden die niet volgens bovenstaande voorwaarden zijn aangeleverd, kunnen wij tegen uurtarief voor u aanpassen. Indien u nog vragen heeft, aarzelt u niet ons nog even te bellen of te mailen.

GEBRUIKTE PROGRAMMA'S Photoshop CS5, Illustrator CS5, InDesign CS5 en Adobe Acrobat Professional.

VOORWAARDEN VOOR EEN SUCCESVOLLE CAMPAGNE

SNELWEGADVERTENTIE ONTWERP

Realiseer u dat een zeildoek van 12 x 9 meter weliswaar enorm groot is, maar dat de mast ook 35 meter hoog is. Houd daar rekening mee bij de typografie.

We adviseren u geen letters te gebruiken die kleiner zijn dan 45 centimeter hoog. Kies voor een duidelijke boodschap met een sterk beeld. Probeer vooral niet teveel te vertellen. Het contactmoment is kort.

Voor een snelle controle van de leesbaarheid. Print uw uiting op A3-formaat, ga op ongeveer 10 meter afstand hiervan staan en kijk of het voldoende leesbaar is.

WEL DOEN:

- Korte teksten van maximaal 6 tot 8 woorden
- Letters minimaal 45 centimeter hoog
- Gebruik een beeld dat geen twijfel laat bestaan over uw bedoeling
- Een pakkend en beschrijvend beeld
- Zorg voor herkenbaarheid van uw bedrijf of product
- Zorg ervoor dat het logo of de naam goed leesbaar is
- Maak gebruik van kleurcontrasten

NIET DOEN:

- Tekst minder dan 50 centimeter van de onderrand plaatsen
- Een bestaande printuiting vergroten
- Te veel informatie (tekst)
- Te kleine, drukke of ingewikkelde afbeeldingen gebruiken
- Beeld gebruiken dat afleidt van uw boodschap
- Fletse kleuren



Voor meer informatie: Tel: 0342 846 130 | info@oohamedia.com
Anthonie Fokkerstraat 35, 3772 MP Barneveld
www.oohamedia.com

CAMPAGNEPLANNER

ANALOGE RECLAMEMASTEN

Weken			Data			Deadline
1	+	2	30-12-17	/	12-01-18	15-12-17
3	+	4	13-01-18	/	26-01-18	29-12-17
5	+	6	27-01-18	/	09-02-18	12-01-18
7	+	8	10-02-18	/	23-02-18	26-01-18
9	+	10	24-02-18	/	09-03-18	09-02-18
11	+	12	10-03-18	/	23-03-18	23-02-18
13	+	14	24-03-18	/	06-04-18	09-03-18
15	+	16	07-04-18	/	20-04-18	23-03-18
17	+	18	21-04-18	/	04-05-18	06-04-18
19	+	20	05-05-18	/	18-05-18	20-04-18
21	+	22	19-05-18	/	01-06-18	04-05-18
23	+	24	02-06-18	/	15-06-18	18-05-18
25	+	26	16-06-18	/	29-06-18	01-06-18
27	+	28	30-06-18	/	13-07-18	15-06-18
29	+	30	14-07-18	/	27-07-18	29-06-18
31	+	32	28-07-18	/	10-08-18	13-07-18
33	+	34	11-08-18	/	24-08-18	27-07-18
35	+	36	25-08-18	/	07-09-18	10-08-18
37	+	38	08-09-18	/	21-09-18	24-08-18
39	+	40	22-09-18	/	05-10-18	07-09-18
41	+	42	06-10-18	/	19-10-18	21-09-18
43	+	44	20-10-18	/	02-11-18	05-10-18
45	+	46	03-11-18	/	16-11-18	19-10-18
47	+	48	17-11-18	/	30-11-18	02-11-18
49	+	50	01-12-18	/	14-12-18	16-11-18
51	+	52	15-12-18	/	28-12-18	30-11-18